

## Zielgruppe

Die Fortbildung richtet sich an Personen mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung sowie Berufsrückkehrer:innen und Quereinsteiger:innen, die die deutsche Sprache in Wort und Schrift mindestens auf B1-Niveau beherrschen und über gute Grundkenntnisse im Umgang mit dem Computer und dem Office Paket verfügen.

## Methode

Sie werden von einem Fachdozenten oder einer Fachdozentin vor Ort dabei unterstützt, sich die Lerninhalte mithilfe moderner Lernmaterialien selbstständig und schrittweise anzueignen. In praxisnahen Fallstudien überprüfen Sie Ihr Wissen und wenden das Gelernte an (Blended Learning).

# MARKETING-MANAGEMENT

Durch ständig steigenden Wettbewerbsdruck und sich schnell wandelnde Kundenbedürfnisse ist es für Unternehmen notwendig, ihre Produkte und Dienstleistungen an den Marktbedarf anzupassen. Das Spektrum des Marketings umfasst viel mehr als nur den Überbegriff Werbung. Vielmehr erfolgen Analysen, Planung, Umsetzung und die Beobachtung von Unternehmensaktivitäten.

Auch die Digitalisierung ist im Marketing-Management ein entscheidender Treiber: Das Informations- und Kaufverhalten der Konsumenten verändert sich nachhaltig, neue Geschäfts- und Vertriebsmodelle werden möglich und neue Interaktionsmöglichkeiten mit Kunden stehen offen. In der Fortbildung *Marketing-Management* erarbeiten sich die Teilnehmenden umfassende Marketingkompetenzen, die einen Einstieg in das Arbeitsfeld Marketing ermöglichen.

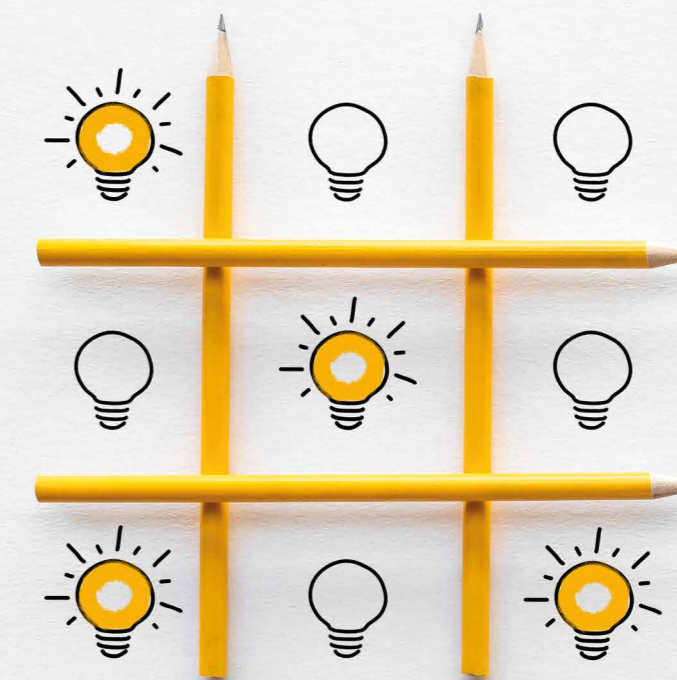


## Zertifizierung

Die SBB Kompetenz ist zugelassener Träger nach AZAV.

VOLLZEIT / TEILZEIT

# MARKETING-MANAGEMENT



## FORTBILDUNG

[www.akademie-beruf-karriere.de](http://www.akademie-beruf-karriere.de)

**Akademie für  
Beruf & Karriere**

## Lerninhalte

### Denken und Handeln wie ein Marketing Manager

- Analysen vornehmen sowie Marketingstrategien und Konzeptionen erstellen
- Projekte planen, budgetieren und umsetzen
- Grundlegende Begriffe des Controllings erklären und anwenden

### Grundlagen der Kommunikation & Werbepsychologie

- Grundlagen der Werbepsychologie und Kommunikation erklären und anwenden
- Kaufentscheidungen psychologisch analysieren

### Marketing in der Betriebswirtschaftslehre

- Gängige Medienmärkte benennen und Grundlagen der Produkt- und Leistungs politik, Preispolitik, Kommunikations politik und Distributions politik kennen
- Grundlegende Medienrechte erklären und anwenden

### Digitales Marketing

- Varianten des digitalen Marketings kennen
- Auswirkungen der Digitalisierung verstehen

## DAUER

**Vollzeit** 4 Wochen / 160 UE Unterricht / 40 UE pro Woche

**Teilzeit** 7 Wochen / 175 UE Unterricht / 25 UE pro Woche

## KURSZEITEN

**Vollzeit** Montag – Donnerstag 8.45 Uhr bis 16.00 Uhr  
Freitag 8.45 Uhr bis 14.30 Uhr

**Teilzeit** Montag – Freitag 8.45 Uhr bis 12.45 Uhr

## FINANZIERUNG über Bildungsgutschein



# KONTAKT & ANFAHRT

Kommen Sie gerne zu einer Beratung in unser Kundencenter oder vereinbaren Sie einen persönlichen Gesprächstermin mit dem zuständigen Coach.

## Akademie für Beruf & Karriere

Eine Marke der MySchool gGmbH

Wendenstraße 493  
20537 Hamburg

Tel. 040 - 211 12-123  
Fax 040 - 211 12-111  
www.akademie-beruf-karriere.de

## Anmeldung und Beratung

Montag bis Freitag  
9.00 bis 13.00 Uhr  
kontakt@abk-hamburg.de

## Ihr Weg zu uns

U2 und U4  
bis Hammer Kirche

Bus 130  
bis Diagonalstraße

Bus 112  
bis Osterbrookplatz

Stand 08/2021

Design: Mehman Montazer

Grafik: illustration-hochleitner.de

